PARIS BASKETBALL

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Saison 2024-2025

« La saison 2024-2025 restera comme un tournant dans l'histoire du Paris Basketball. En seulement sept ans d'existence, nous avons écrit une page unique du basketball français. Une première campagne en EuroLeague conclue par 10 victoires consécutives et un quart de finale. Un doublé coupe-championnat sur la scène nationale. Nous avons démontré que l'audace pouvait bouleverser l'ordre établi.

L'ouverture de l'adidas arena a transformé notre trajectoire. Avec une affluence moyenne passée de 4 200 à 7 300 spectateurs, Paris Basketball est devenu le club n°1 en France, en tribunes comme en expérience. Notre vision dépasse le terrain : voir un match ici, c'est vivre le meilleur show indoor en Europe.

Notre stratégie de marque, nos solides partenaires, notre impact digital croissant et notre ancrage local témoignent d'un projet global et structuré. Centre de formation, section féminine, engagement sociétal : chaque pilier renforce notre modèle.

Avec une gouvernance stable, des investisseurs engagés et l'arrivée de figures fortes comme Omar Sy, nous affirmons notre volonté de bâtir un club moderne, durable et ancré dans le Grand Paris. Cette saison n'est pas un aboutissement : c'est le socle d'une ambition assumée, et ce n'est que le début. »

David Kahn, Président et Co-propriétaire du Paris Basketball

« Je mesure le chemin parcouru cette saison avec une grande fierté et une conviction renforcée : le Paris Basketball est en train de devenir bien plus qu'un club de sport.

Sur le terrain, les résultats collectifs et individuels exceptionnels parlent d'eux-mêmes. Mais au-delà de la performance sportive, c'est toute l'organisation qui a franchi un cap : affluence record, développement de notre marque, structuration de notre modèle économique, ancrage territorial renforcé… autant de signaux positifs qui traduisent la solidité de notre trajectoire.

Nous avons la conviction que Paris mérite un club de basket au plus haut niveau européen. Et nous sommes déterminés à porter cette ambition dans la durée, avec une vision claire : faire du Paris Basketball une institution sportive de référence, performante, populaire et durable. »

Éric Schwartz, propriétaire principal du Paris Basketball

SOMMAIRE

01 JOUER POUR PARIS .03

02 CONSTRUIRE PARIS .21

03 RASSEMBLER PARIS .31

04 AGIR POUR PARIS .44

01 JOUER POUR PARIS

ÉQUIPE MASCULINE

L'ÉQUIPE MASCULINE

LA SAISON 2024-2025 MARQUE UNE ÉTAPE HISTORIQUE POUR LE PARIS BASKETBALL, AVEC DES PERFORMANCES REMARQUABLES TANT SUR LE SCÈNE NATIONALE QU'EUROPÉENNE.

Portée par un effectif jeune et ambitieux, l'équipe de Tiago Splitter impose un jeu rapide et spectaculaire, séduisant à la fois les fans, les curieux et les observateurs du basket français.

Le Paris Basketball décroche le premier titre de sa saison en remportant la coupe de France en battant Le Mans en finale (91–80). Ce succès confirme la montée en puissance du club dans le paysage du basketball français.

En Betclic Élite, après avoir terminé 1er de la saison régulière, affichant une constance et une solidité tout au long de la saison. Le Paris Basketball est sacré Champion de France pour la première fois de son histoire au terme d'une finale d'anthologie remportée 3-2 contre Monaco, 99-93 lors du match 5 dans une adidas arena survoltée.

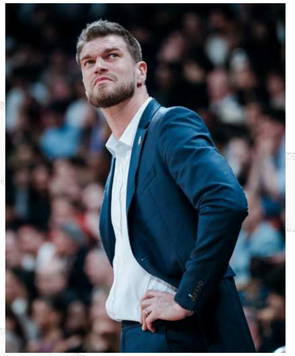
Pour sa première saison en Euroleague, le Paris Basketball signe une campagne exceptionnelle, avec 19 victoires pour 15 défaites en saison régulière et une série historique de 10 succès consécutifs entre octobre et décembre (une première dans l'histoire du basket français). Le club élimine ensuite le Real Madrid en play-in et atteint les quarts de finale, où il s'incline face à Fenerbahçe, futur champion d'Europe. Cette performance fait du Paris Basketball l'un des rares clubs à atteindre ce niveau dès sa première participation.

Cette saison est également marquée par l'éclosion aux yeux du monde de plusieurs talents : TJ Shorts, meneur explosif, s'est imposé comme l'un des meilleurs joueurs d'Europe; Nadir Hifi est quant à lui sacré "Rising Star" de l'Euroleague et MVP de la finale de Coupe de France.

Avec une identité de jeu forte, une base de fans en croissance et des résultats sportifs exceptionnels, la saison 2024–2025 constitue un tournant majeur dans le développement du Paris Basketball.

"Cette saison couronnée de deux titres a été incroyable, je suis très reconnaissant de l'opportunité qui m'a été offerte de coacher le Paris Basketball. Je remercie les dirigeants de m'avoir, en tant que coach rookie, fait confiance et permis de faire partie de ce projet formidable. Cette saison, nous n'avions qu'un seul objectif, faire notre possible pour gagner chaque match, je crois que nous avons plutôt bien respecté cette promesse. Le groupe, comme l'ensemble du club, a accompli un travail remarquable cette saison. L'organisation, les fans et la ville sont formidables, et tout cela ne fera que grandir dans les années à venir. Paris est en train de devenir une ville de basket vraiment spéciale. »

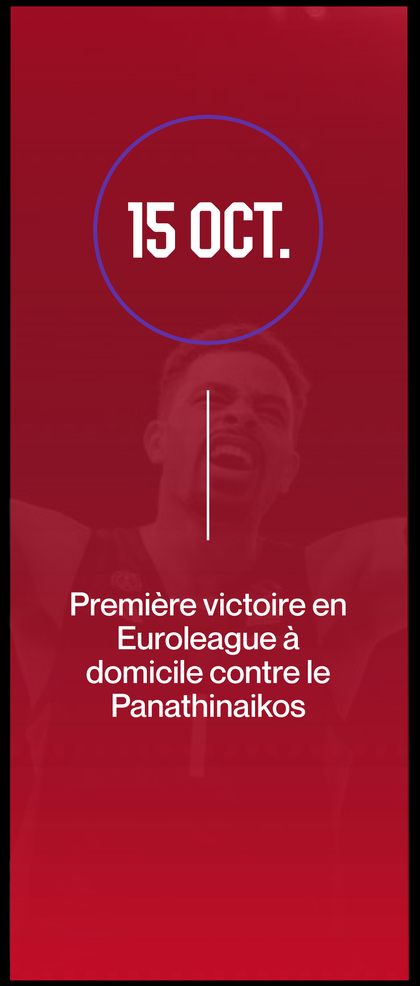
Tiago Splitter, head coach du Paris Basketball



LA SAISON EN 10 DATES

4 OCT.

Premier match d'Euroleague contre l'Etoile Rouge de Belgrade



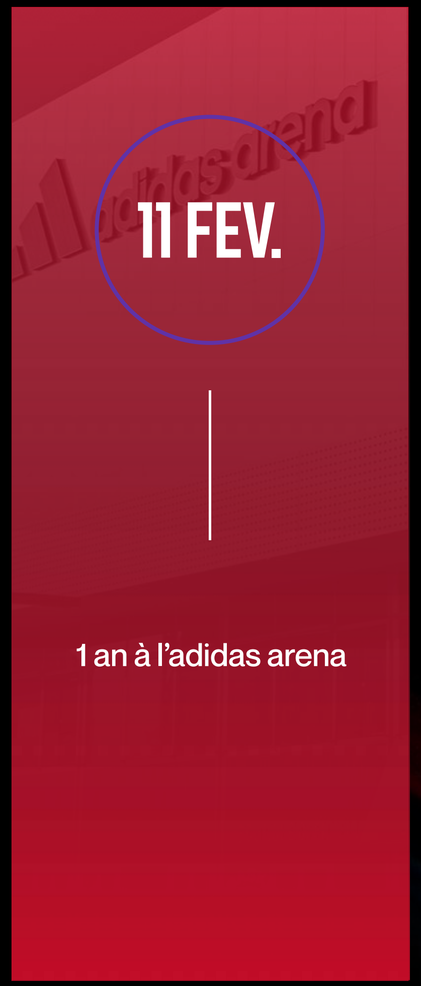
15 OCT.

Première victoire en Euroleague à domicile contre le Panathinaikos

24 OCT.

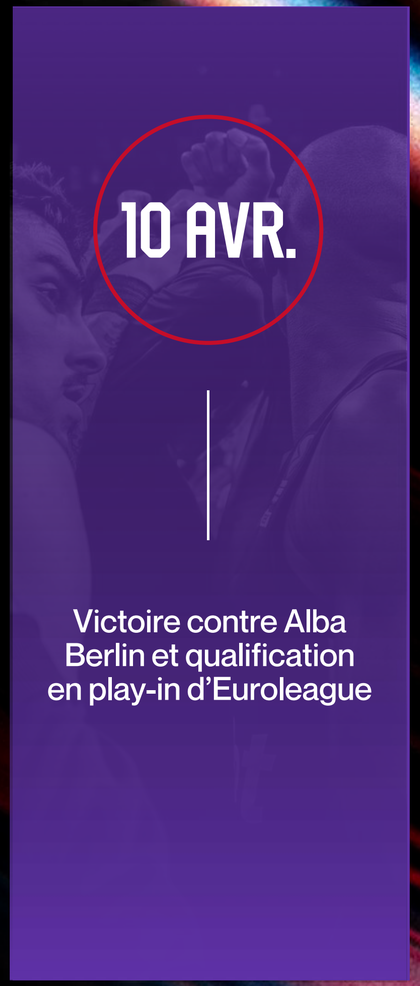
Série de 10 victoires consécutives en Euroleague

6 DÉC.



11 FEV.

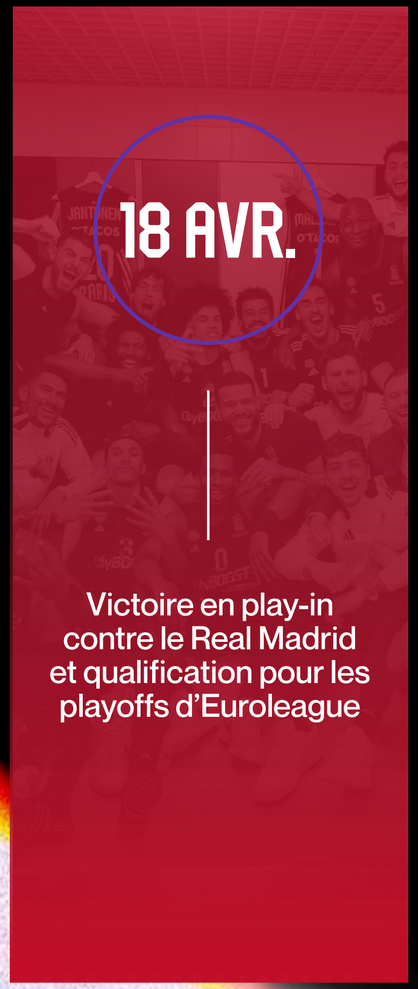
1 an à l'adidas arena



10 AVR.

Victoire contre Alba Berlin et qualification en play-in d'Euroleague

LA SAISON EN 10 DATES

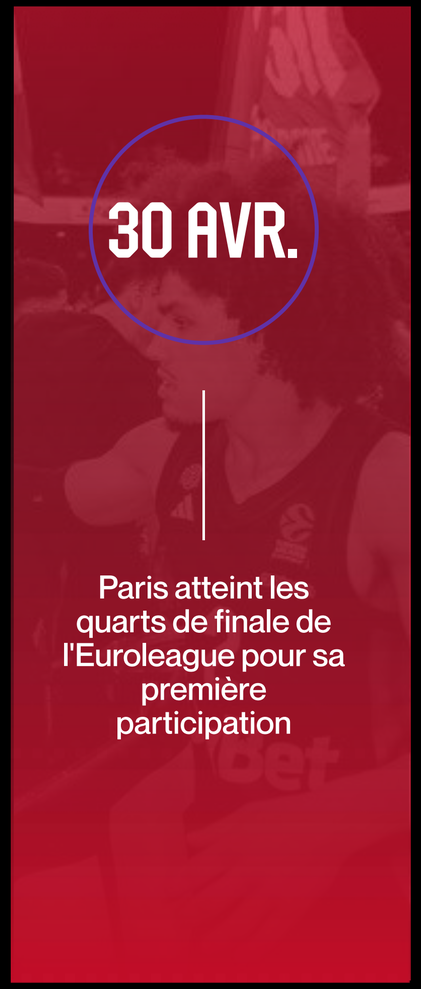


18 AVR.

Victoire en play-in contre le Real Madrid et qualification pour les playoffs d'Euroleague

26 AVR.

Le Paris Basketball remporte la coupe de France pour la première fois de son histoire



30 AVR.

Paris atteint les quarts de finale de l'Euroleague pour sa première participation

17 MAI

Victoire à Nancy, le Paris Basketball fini 1er de la saison régulière de Betclic Elite

24 JUI.

Le Paris basketball est sacré Champion de France pour la première fois de son histoire

PALMARÈS COLLECTIF CETTE SAISON

EN 16 MOIS LE PARIS BASKETBALL A REMPORTÉ TOUS LES TITRES NATIONAUX

- QUALIFIÉS EN PLAYOFFS
- VAINQUEUR
- 1ER DE LA SAISON RÉGULIÈRE
- VAINQUEUR

TJ SHORTS II

TJ Shorts II a réalisé une saison 2024 – 2025 exceptionnelle, véritable leader sur et en dehors du terrain, il a permis au Paris Basketball d'entrer dans une nouvelle dimension.

« Avec le plus grand respect et la plus grande objectivité, TJ Shorts est le plus grand joueur de l'histoire de notre championnat »

Amara SY, directeur sportif
du Paris Basketball

SON PALMARÈS INDIVIDUEL CETTE SAISON :

Champion de France
Vainqueur de la coupe de France
MVP de la Betclic Elite
MVP des finales de Betclic Elite
3ème au classement MVP d'Euroleague
Euroleague 1st team
Betclic Elite 1st team
Meilleur passeur de la Betclic Elite
Meilleur passeur de l'Euroleague
Selectionné au ALL star game LNB
MVP du mois de Novembre en Euroleague

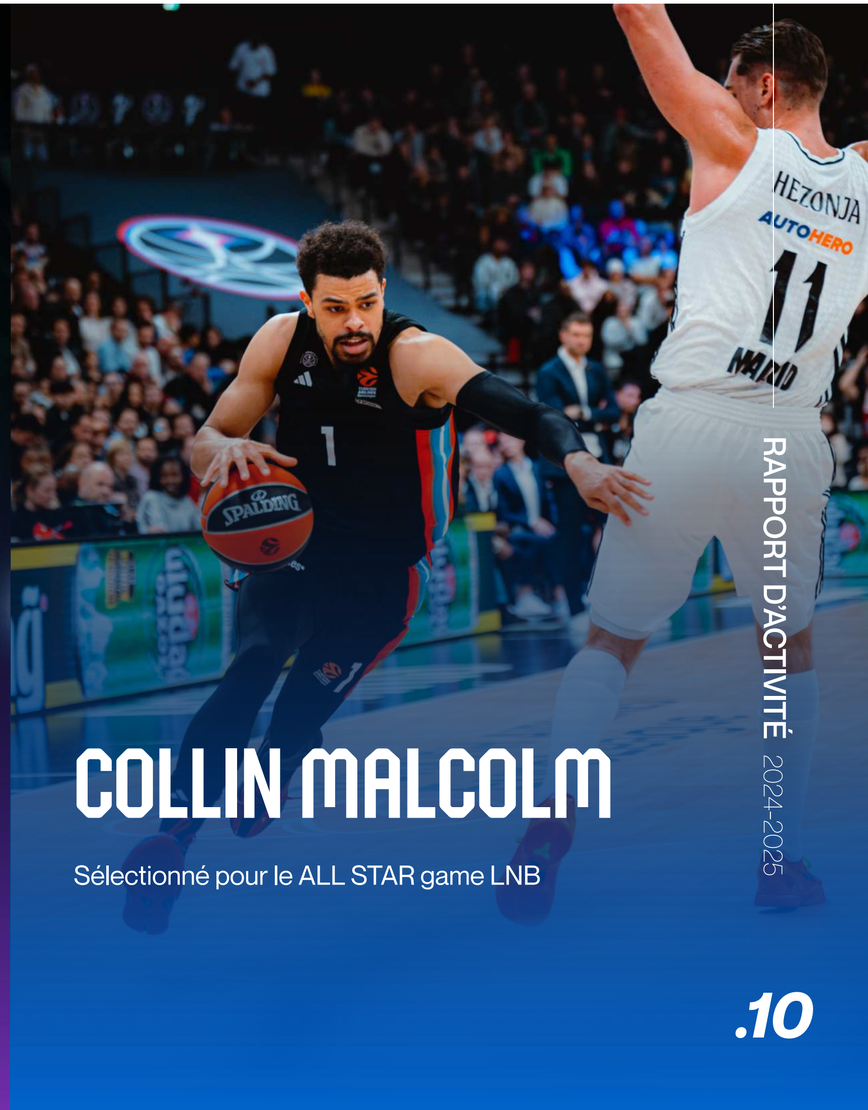
DISTINCTIONS INDIVIDUELLES

NADIR HIFI

Élu meilleur jeune de l'Euroleague,
Meilleur marqueur de la Betclic Elite
Betclic Élite 2nd team
MVP du mois de novembre en Betclic Élite
Sélectionné au ALL star game LNB
MVP de la finale de coupe de France

TYSON WARD

Sélectionné pour le ALL STAR game LNB
Nominé pour le trophée du défenseur de l'année en Betclic Elite



COLLIN MALCOLM

Sélectionné pour le ALL STAR game LNB

84

Nombre de matchs joués

TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES CETTE SAISON

94.9

Points marqués par match

MEILLEURE ATTAQUE DE BETCLIC ÉLITE

22

Nombre de matchs

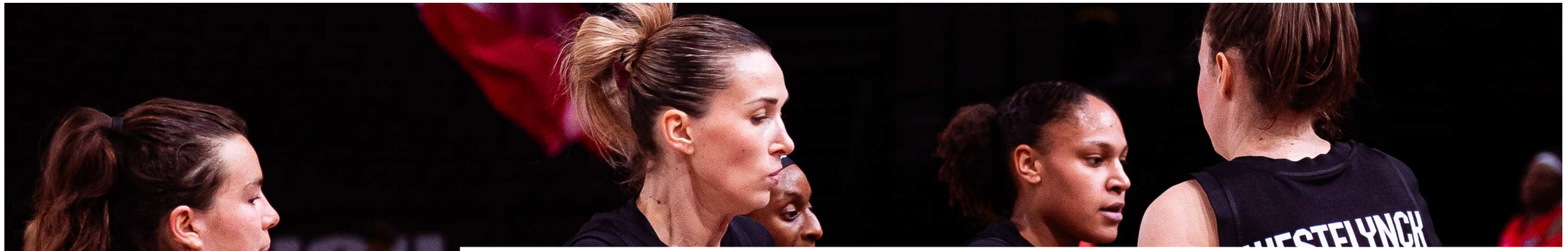
AVEC PLUS DE 100 POINTS INSCRITS

110

Évaluation collective par match

MEILLEURE ÉVALUATION DE BETCLIC ÉLITE

SECTION FÉMININE



SECTION FÉMININE

LA SAISON 2024-2025 A MARQUÉ UNE ÉTAPE CLÉ AVEC LA CRÉATION OFFICIELLE DE LA SECTION FEMININE DU PARIS BASKETBALL, VIA LA REPRISE DE L'ÉQUIPE DU CSMF ENGAGÉE EN NATIONALE 2.

Portée par des figures du basket français comme Christophe Denis (Directeur Sportif) et Isabelle Fijalkowski (Entraîneure adjointe), le club affiche une ambition forte : devenir une référence du basket féminin.

Sur le plan sportif, l'équipe termine 4e de sa poule (16V–6D), manquant de peu la montée.

La saison a également été marquée par plusieurs temps forts : trois matchs couplés à l'adidas arena et à l'Accor Arena, une journée spéciale pour le 8 mars, et un partenariat média avec *Au Féminin* pour valoriser la place des femmes dans le sport.

Cette première saison constitue une brique fondatrice du projet, illustrant l'engagement du club en faveur de la parité, de la visibilité du sport féminin et de l'impact social à Paris.

FORMATION

CONSTRUIRE DEMAIN

DEPUIS 2018, LE CENTRE DE FORMATION DU PARIS BASKETBALL SYMBOLISE L'AMBITION DU CLUB DE DEVENIR UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES TALENTS EN FRANCE, TOUT EN INTÉGRANT LES MEILLEURS PRATIQUES DU BASKETBALL INTERNATIONAL.

En 2024–2025, le centre de formation du Paris Basketball a poursuivi sa stratégie d'exigence et d'accompagnement, fondée sur un triple projet (sportif, scolaire, citoyen).

Sur le plan sportif, les résultats exceptionnels marquent des avancées notables dans le développement du centre de formation, notamment l'efficacité du dispositif de recrutement ainsi que de l'encadrement technique. Les Espoirs Elite ont fini à la 11e place de la saison régulière, les U18 ont fini à la 3e place au championnat de France tandis que les U15 sont devenus Champions de France.

En parallèle, le centre de formation a poursuivi un suivi scolaire rigoureux (Lycée Bergson, école Diagonale), un accompagnement citoyen (actions éducatives et sociales) et souhaite offrir le meilleur cadre de vie possible à ses éléments en s'installant au centre de performance d'athletica à Eaubonne, lieu de vie de Team USA durant les JO.

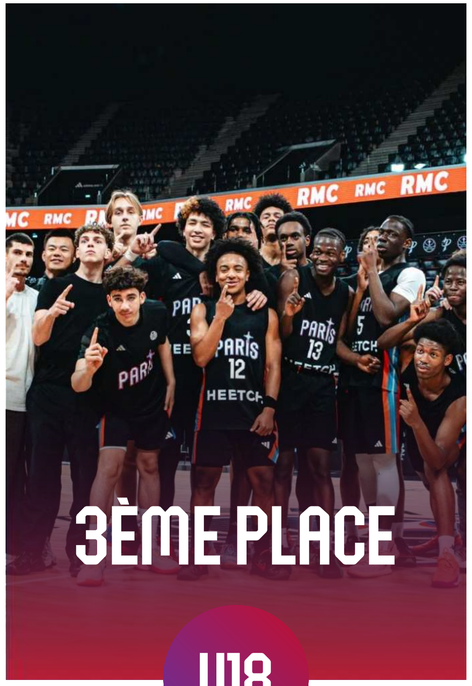
> La saison 2024 / 2025 du centre de formation a été une réussite. Les U15 nous ont permis d'obtenir notre premier titre national dans les catégories jeunes. Quant à eux, les U18 - dont beaucoup d'éléments ont aussi joué avec les U21 - ont décroché la 3ème place du championnat. Ces résultats montrent que nous sommes en train de nous structurer et que nous nous affirmons comme une place forte de la formation française. Nous souhaitons créer un environnement personnalisé qui répond aux besoins spécifiques de chaque joueur, favorisant ainsi son épanouissement et sa réussite personnelle et collective. Enfin, la dynamique de formation se reflète aussi dans la passerelle vers l'équipe professionnelle, avec l'intégration aux entraînements et les premières minutes en pro pour des jeunes du centre, symboles du travail accompli.
>
> Christophe Denis, Directeur du centre de formation du Paris Basketball

RÉSULTATS SPORTIFS DU CENTRE DE FORMATION

VAINQUEUR

U15

Championnat National
U15 Masculin



3ÈME PLACE

U18

Championnat National
U18 Masculin

11ÈME PLACE

U21

Championnat National
Espoirs Betclic Élite

LES CAMPS PARIS BASKETBALL

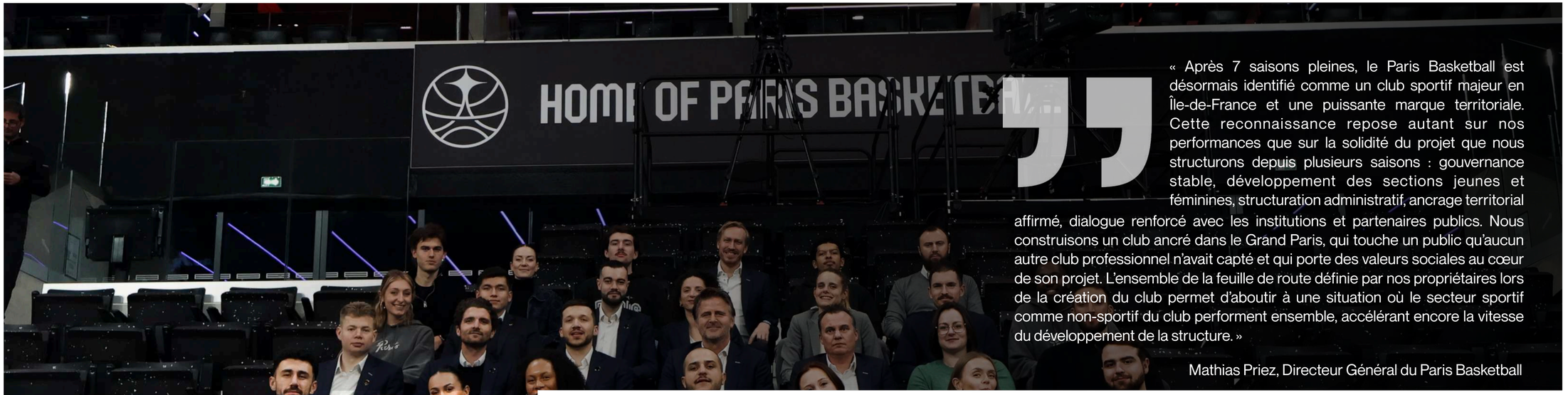
LORS DE LA SAISON 2024/2025, LE PARIS BASKETBALL A VOULU ÉTENDRE SON INFLUENCE SUR LA JEUNESSE BASKET DU GRAND PARIS EN LANÇANT LES CAMPS PARIS BASKETBALL.

Ils offrent aux jeunes joueurs une immersion unique dans l'univers professionnel du club. Encadrés par les coachs du centre de formation, ils combinent entraînements intensifs, développement individuel et expérience de haut niveau, dans le cadre exceptionnel du centre de performance atletica, à Eaubonne, camp de base de la Team USA pendant les JO 2024.

Au-delà de la progression sportive, ces camps sont un véritable levier stratégique pour le club : ils permettent de détecter de jeunes talents susceptibles d'intégrer les catégories jeunes du club, ainsi que de renforcer l'attachement des familles franciliennes à la marque Paris Basketball. En alliant excellence, proximité et ambition, les camps participent pleinement au rayonnement du club et à la construction de sa communauté actuelle et future.

PARIS BASKETBALL CAMPS

02
CONSTRUIRE
PARIS



« Après 7 saisons pleines, le Paris Basketball est désormais identifié comme un club sportif majeur en Île-de-France et une puissante marque territoriale. Cette reconnaissance repose autant sur nos performances que sur la solidité du projet que nous structurons depuis plusieurs saisons : gouvernance stable, développement des sections jeunes et féminines, structuration administratif, ancrage territorial affirmé, dialogue renforcé avec les institutions et partenaires publics. Nous construisons un club ancré dans le Grand Paris, qui touche un public qu'aucun autre club professionnel n'avait capté et qui porte des valeurs sociales au cœur de son projet. L'ensemble de la feuille de route définie par nos propriétaires lors de la création du club permet d'aboutir à une situation où le secteur sportif comme non-sportif du club performent ensemble, accélérant encore la vitesse du développement de la structure. »

Mathias Priez, Directeur Général du Paris Basketball

STRUCTURE ADMINISTRATIVE

LE PARIS BASKETBALL A PASSÉ UN NOUVEAU CAP EN TERMES DE PROFESSIONNALISATION CETTE SAISON EN DEVENANT LE CLUB DE BASKETBALL LE PLUS STRUCTURÉ ET STAFFÉ EN FRANCE.

Une gouvernance tripartite a été mise en place pour cette saison 2024/2025, organisée autour de trois divisions :

- le marketing, dirigé par Julien Jalouzet
- les revenus, dirigés par Jérôme de Chaunac
- l'administration générale de la structure, dirigée par Mathias Priez

Dix départements administratifs distincts permettent de concilier l'ensemble des objectifs définis et de répondre aux exigences du rythme intense de l'EuroLeague.

Malgré un effectif administratif en hausse, la philosophie du club et des salariés demeure identique depuis la création du club : ambition, innovation, professionnalisme et plein-engagement.

UNE PERFORMANCE COMMERCIALE SANS PRÉCÉDENT

18,2M

REVENUS GLOBAUX CETTE SAISON

+167%

ÉVOLUTION DES REVENUS COMMERCIAUX EN UN AN

+147%

ÉVOLUTION DES REVENUS GLOBAUX EN UN AN

« 2024-2025 a été une saison record sur tous nos leviers de revenus. Avec 9,8M de chiffre d'affaires la billetterie et hospitalités représentent désormais plus de 50% de nos revenus, portées par un record d'abonnés et une affluence en forte hausse, plus de 300.000 spectateurs sur la saison.

Le sponsoring a connu une très solide croissance, et nous avons noué des partenariats à haute valeur avec de nouvelles marques majeures comme Mennen, Olybet, Nutribullet ou O'Tacos qui sont venus orner notre maillot.

Côté merchandising, l'ouverture de notre boutique et le lancement du nouvel e-shop ont permis une croissance à trois chiffres. Nous avons aussi amorcé la diversification de notre modèle avec de nouveaux relais : camps, licences, contenus… Le Paris Basketball pose les bases d'un modèle économique ambitieux et durable. »

Jérôme de Chaunac, Directeur des Revenus du Paris Basketball

UNE SAISON RECORD POUR NOS PARTENARIATS

La saison 2024/2025 a été marquée par l'arrivée de marques nationales et internationales en tant que partenaires majeurs et officiels du club.

De même, le Paris Basketball à renforcé son ancrage territorial en développant ses liens avec les pouvoirs publics locaux (Mairie de Paris, Seine-Saint-Denis, Seine-et-Marne). Ces collaborations ont apporté une visibilité importante via des activations originales, en lien avec l'identité jeune et innovante du club.

En s'appuyant sur l'environnement premium de l'adidas arena, nous avons développé des expériences sur mesure, alliant visibilité, contenu (in-arena & digitale) et hospitalités, qui nous permettent de toucher une cible jeune particulièrement recherchée par les marques.

TOP 6 PARTENAIRES

EN VALEUR

NOUVEAUX PARTENAIRES

STRATÉGIQUES SIGNÉS CETTE SAISON

SPOT PUBLICITAIRE

AVEC MENNEN LE PARIS BASKETBALL A SON PREMIER SPOT PUBLICITAIRE À LA TV

UNE SAISON RECORD POUR NOS PARTENARIATS

69

PARTENAIRES ACTIFS

+125%

DE CA SPONSORING EN UN AN

45%

DES SPONSORS EN 2024/2025 ÉTAIENT DES NOUVEAUX SPONSORS

100M

D'IMPRESSIONS POUR ADIDAS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

+35

TYPES D'ACTIVATIONS

4,3M

VALORISATION DU CONTENU RÉSEAUX SOCIAUX

SOURCE : BLINKFIRE

BILLETTERIE ET HOSPITALITÉS

La saison 2024-2025 a marqué un tournant en billetterie, avec un chiffre d'affaires en forte progression, représentant désormais plus de 50 % des revenus du club. Ce bond témoigne de l'attractivité grandissante du Paris Basketball.

Mais notre ambition ne se fait pas au détriment de notre identité : 42 % des billets sont toujours vendus à moins de 20 euros. Une politique tarifaire volontaire, qui reflète notre engagement à rester un club accessible, ancré dans le Grand Paris.

12

SOLD OUT
(8 EUROLEAGUE ET 4 BETCLIC ELITE)

42

NOMBRE DE MATCHS À
DOMICILE CETTE SAISON

41%

PART DES BILLETS
VENDUS À MOINS DE 20€

53%

DES REVENUS TOTAUX DU CLUB

9.75M

DE CHIFFRES D'AFFAIRES BILLETERIE
MEILLEUR PERFORMANCE DE
L'HISTOIRE DU BASKET FRANÇAIS

MERCHANDISING

La saison a marqué un tournant dans le développement retail du Paris Basketball. Pour la première fois, le club a ouvert sa propre boutique physique à l'adidas arena, enrichissant son univers de marque à travers une offre diversifiée : maillots officiels, collections lifestyle, collaborations exclusives avec New Era ou Baycrews, accessoires et drops saisonniers.

Ce nouveau point de contact avec nos fans a permis de renforcer l'expérience matchday à l'adidas arena, mais aussi de stimuler la désirabilité de la marque au-delà du terrain. Parallèlement, la refonte de notre e-shop nous a permis d'augmenter significativement notre couverture nationale et internationale, en touchant des fans bien au-delà du Grand Paris.

Des activations ciblées ont permis de renforcer le lien émotionnel avec notre communauté, tout en dynamisant les ventes. Cette nouvelle structuration a permis au club d'enregistrer une saison record en matière de revenus merchandising. Il constitue désormais un levier stratégique de croissance, de notoriété, et d'engagement à long terme.

+160%

DE VENTE DE MAILLOTS

905 000€

DE CHIFFRES D'AFFAIRES SUR LA SAISON

LA MEILLEURE PERFORMANCE MERCHANDISING DE L'HISTOIRE POUR UN CLUB DE BASKET FRANÇAIS !

+265%

DE CHIFFRES D'AFFAIRES EN UN AN

+30 000

ARTICLES VENDUS

BUSINESS CLUB

Chaque mois, nous réunissons les membres de notre réseau d'affaires – sponsors et clients hospitalités – lors d'événements dédiés. Ces événements visent à encourager les collaborations entre entreprises, à valoriser leurs expertises et à renforcer les liens commerciaux dans un cadre propice au networking. Grâce à ce positionnement, le club veut créer des synergies entre les différents acteurs qui gravitent autour du club.

234
MEMBRES

14
ÉVÈNEMENTS CETTE SAISON

57
PARTICIPANTS EN MOYENNE PAR ÉVÈNEMENT

180
ENTREPRISES

TOURNOI PARTENAIRES À L'ADIDAS ARENA

DÉPLACEMENT PARTENAIRES À MADRID

GARDEN PARTY AVEC LE SPORTIF

UN TRAVAIL GLOBAL RECONNU ET RÉCOMPENSÉ

Le Label LNB Club est une distinction officielle décernée chaque saison par la Ligue Nationale de Basket aux clubs professionnels de Betclic Élite et de Pro B, qui se distinguent par la qualité de leur structuration, de leur gestion et de leur développement global.

L'attribution de ce label repose sur l'évaluation de plusieurs critères objectifs :

- Projet club
- Ressources humaines
- Structuration financière et budgétaire
- Expérience client – digital – RSE
- Politique sportive et formation

POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE,

LE PARIS BASKETBALL A OBTENU EN 2025 LE LABEL OR LNB CLUB,

PLUS HAUTE DISTINCTION DÉCERNÉE PAR LA LIGUE NATIONALE DE BASKET

DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ESSENTIELS ET RENOUVELÉS

LE PARIS BASKETBALL BÉNÉFICIE DU SOUTIEN ESSENTIEL ET RENOUVELÉ DE LA MAIRIE DE PARIS DEPUIS SA CRÉATION. LA SUBVENTION ET L'ACCOMPAGNEMENT DONT NOUS BÉNÉFICIONS CONTRIBUENT NOTABLEMENT AU DÉVELOPPEMENT DU CLUB ET DE SES ACTIONS SOCIALES.

Nous travaillons également de près avec la Mairie du 18ème pour accroitre et consolider notre ancrage territorial dans cet arrondissement multiculturel et dynamique.

VILLE DE PARIS

La subvention sur le développement local et social

De nouveaux sièges courtsides grâce à la subvention pour l'investissement

Des créneaux sportifs pour le centre de formation

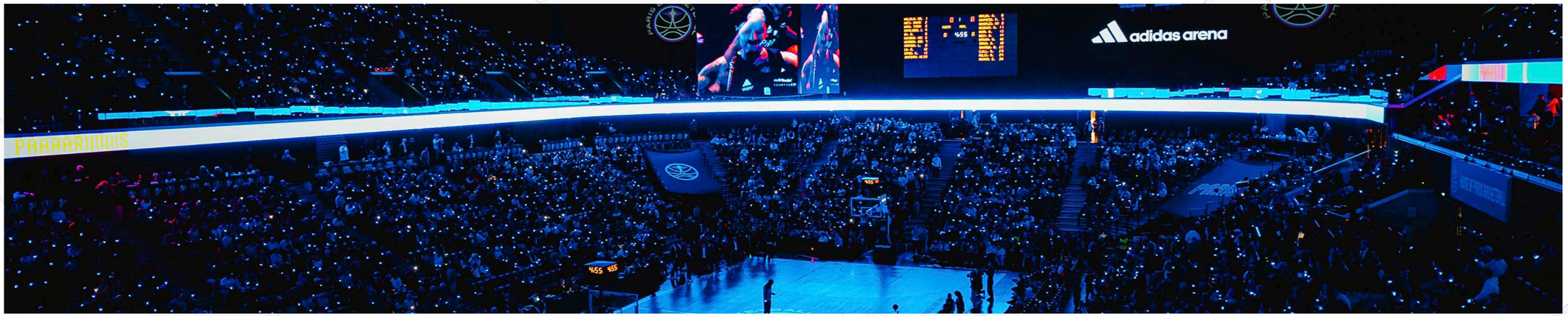
Seine Saint Denis LE DÉPARTEMENT

Par ailleurs, nous sommes fiers de notre partenariat avec le département de la Seine-Saint-Denis. Situés à la frontière de l'adidas arena, nous oeuvrons à tisser des liens avec la jeunesse du département, en les plongeant au coeur de l'expérience Paris Basketball, ainsi qu'en promouvant la pratique de ce sport et ses valeurs bien au-delà du terrain.

PARIS ENTERTAINMENT COMPANY

Nous collaborons étroitement avec Paris Entertainment Company (PEC), gestionnaire de l'adidas Arena et l'ensemble de son personnel, afin de faire vivre pleinement cette nouvelle infrastructure et d'enrichir l'expérience spectateur autour du Paris Basketball.

03 RASSEMBLER PARIS



UNE AFFLUENCE RECORD

POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE, LE PARIS BASKETBALL EST DEVENU LE CLUB AVEC LA MEILLEURE AFFLUENCE DE BETCLIC ÉLITE.

Une affluence en forte hausse, +62% par rapport à la saison 23/24, 12 « sold-out » et une moyenne qui est passée de 4 269 spectateurs par match en 23/24, à 7 329 (toutes compétitions confondues) cette saison.

Cette progression est le reflet d'une fanbase qui se renforce et de résultats sportifs exceptionnels cette saison.

C'est aussi le symbole d'une stratégie globale pour développer l'attractivité du club. En s'appuyant sur l'adidas arena et en proposant une fan expérience unique s'affirme comme une place forte du paysage sportif et du divertissement parisien.

Meilleure affluence du championnat — Source : LNB

	AFFLUENCE MOYENNE
PARIS BASKETBALL	6 508
LDLC ASVEL	6 428
SIG STRASBOURG	5 885

9ÈME MEILLEUR TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN — Source : Euroleague

EN EUROLEAGUE, POUR NOTRE PREMIÈRE SAISON DANS LA COMPÉTITION

UNE FANBASE DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE...

307 825
Affluence totale sur la saison 24/25

2 200
Nouveau record d'abonnés

15%
De nos spectateurs sont étudiants

39%
Des spectateurs sont venus au moins 5 fois cette saison

+62%
Évolution de l'affluence en un an

7 329
Spectateurs en moyenne toutes compétitions confondues

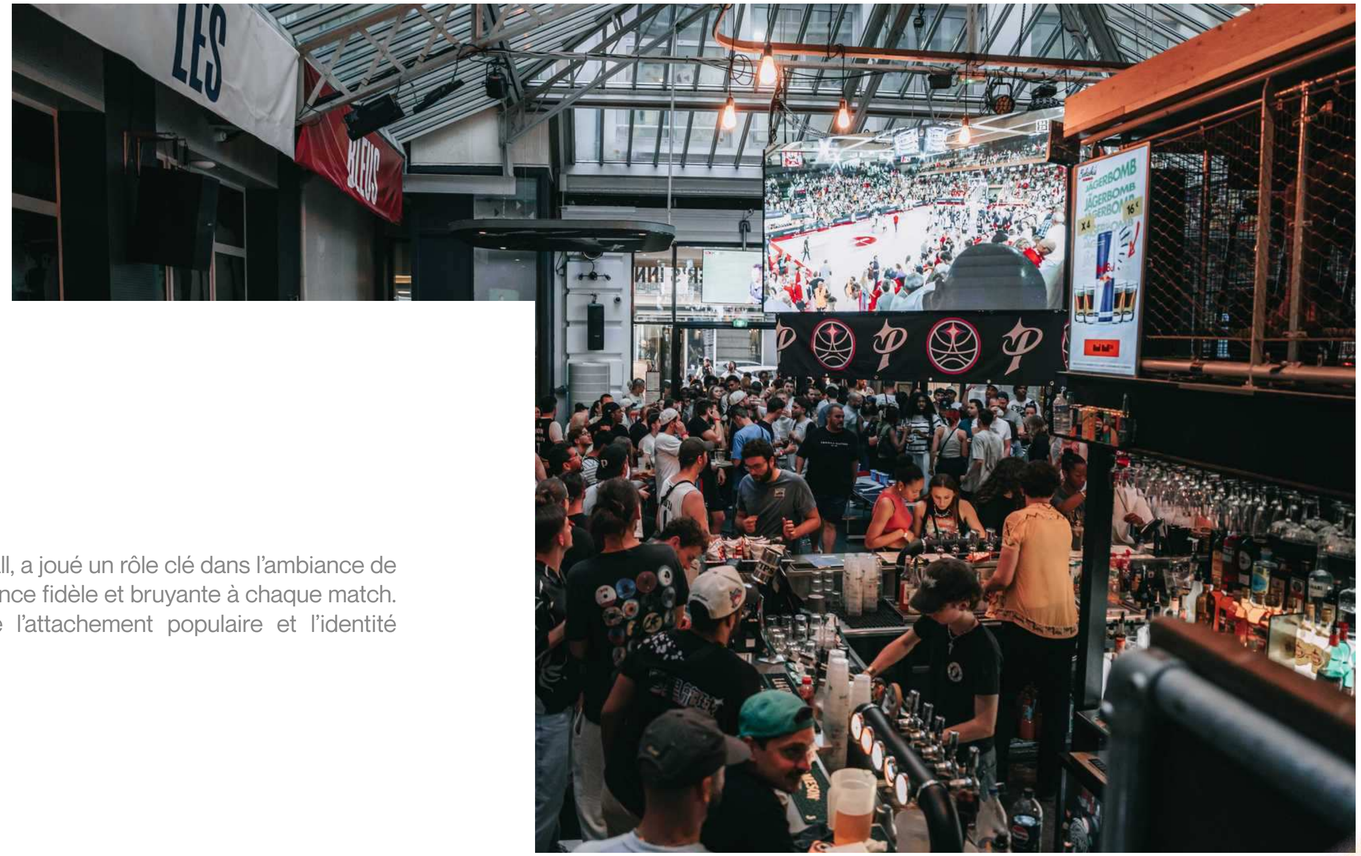
16 246
Meilleure affluence (record pour un club français en euroleague)

8.51
Note de l'expérience Paris Basketball par nos spectateurs

2ÈME
Équipe la plus vue à l'extérieur en Euroleague

7.64%
Part des spectateurs internationaux à l'adidas arena cette saison

SOURCE : ARENAMETRIX



... ET ENGAGÉE

Le KOP Parisii, groupe de supporters du Paris Basketball, a joué un rôle clé dans l'ambiance de l'Adidas Arena tout au long de la saison, avec une présence fidèle et bruyante à chaque match. Véritable moteur de la ferveur parisienne, il incarne l'attachement populaire et l'identité combative du club.

3 WATCH « PARTIES »

Cette saison le Paris Basketball a organisé 3 watchs party pour 3 matchs clés de sa saison : play-in contre le Real Madrid, les matchs 3 et 4 de la finale de Betclic Elite contre Monaco .

Des évènements pour lesquels les fans ont répondu présents et qui ne font que confirmer leur engagement envers le club

UN SHOW GLOBAL POUR UNE FAN-EXPÉRIENCE UNIQUE

« Le show est fou, le concept de temps mort n'existe pas »

Le Parisien

« Avec le Paris Basketball, il y a la promesse de venir voir du sport de très haut niveau, mais aussi un véritable show qui dépasse le parquet »

LE FIGARO

« Cette saison a confirmé le positionnement du Paris Basketball en tant que marque d'Entertainment. Une marque jeune, urbaine et populaire.
Dans l'arena : Dance cams, sosies cams, présence de célébrités, célébration des champions olympiques… nous proposons une expérience d'Entertainment de 120 minutes unique en Europe qui séduit tout type de public.
Auprès de la Gen Z : notre programme d'étudiants ambassadeurs a permis à plus de 5 000 étudiants franciliens de se rendre à l'adidas arena pour la première fois cette saison
L'arrivée d'Omar Sy comme co-propriétaire constitue un tournant. Elle renforce notre positionnement de club singulier, accessible, et porteur des valeurs du Grand Paris. »

Julien Jalouzet, Directeur Marketing du Paris Basketball

PROLONGER L'IMPACT POPULAIRE DES JEUX OLYMPIQUES

Tout au long de la saison 2024–2025, à chaque rencontre à domicile, lors du premier temps mort de la seconde mi-temps, l'hymne des JO 2024 a retenti et a introduit le moment olympique du Paris Basketball.

Le club a souhaité **prolonger l'esprit des Jeux** auprès de son public en rendant hommage à un athlète français médaillé aux Jeux Olympiques ou Paralympiques de Paris. Ce rituel, pensé comme un geste de reconnaissance et de transmission, a permis de mettre à l'honneur **plus de 40 athlètes**, toutes disciplines confondues.

Club résident de l'**adidas arena**, théâtre des épreuves de badminton et de gymnastique pendant les Jeux, le Paris Basketball a capitalisé sur son infrastructure pour devenir un lieu vivant de cet héritage et de cet esprit olympique.

Cela a également renforcé l'**image du club** : en devenant un acteur actif de la dynamique post-JO. Plébiscité par les médias, cette initiative a permis au Paris Basketball de consolider son rôle dans le paysage sportif parisien, tout en attirant un public élargi et en mobilisant les valeurs universelles de l'olympisme.

UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE

Depuis sa création en 2018, le Paris Basketball développe une stratégie d'influence visant à ancrer le club au croisement du sport et de la culture. L'objectif : faire de chaque match un divertissement, au-delà de l'enjeu sportif, en attirant un public large, connecté, influent, représentatif de la diversité parisienne et internationale. Pour cela, des célébrités issues des mondes du sport, de la musique, du cinéma, de la mode ou des médias, sont présentes à tous les matchs.

Cette démarche permet valorisation d'image et rayonnement. Elle accroît la visibilité du club sur les réseaux sociaux. Elle renforce le positionnement du Paris Basketball comme club "culture-first", ancré dans l'univers du lifestyle parisien, ce qui attire de nouveaux publics, notamment une jeunesse urbaine et connectée, absente des enceintes sportives traditionnelles.

Cette stratégie permet au Paris Basketball d'être un acteur central et novateur de la scène basket européenne, en phase avec les codes contemporains du divertissement.

« Chaque soir de match, le Tout-Paris se presse dans le nouveau berceau flambant neuf et taillé sur-mesure de l'Adidas Arena »

Libération

+ DE 500 CÉLÉBRITÉS

accueillies à l'adidas arena
lors de la saison 24/25

OMAR SY : NOUVEAU CO-PROPRIÉTAIRE DU PARIS BASKETBALL

Séduit par l'ambition du projet, ses valeurs et son ancrage dans le Grand Paris, Omar Sy souhaite apporter sa vision innovante du sport et du divertissement.

De même il vient renforcer la stratégie et les ambitions du club en matière de rayonnement culturel, marketing et international

> Omar Sy l'une des personnalités préférées des Français, débarque au Paris Basketball en tant que co-propriétaire

RMC SPORT

+1 000
Articles concernant son arrivée

COMMUNAUTÉ DIGITALE

460K
followers au total

217K
new followers cette saison

89,5%
de croissance

NOUS SOMMES LE CLUB DE BASKET EUROPÉEN AVEC LE PLUS GROS TAUX DE CROISSANCE SUR LES PLATEFORMES DIGITALES CETTE SAISON

Sur les réseaux sociaux, notre communauté a connu une progression spectaculaire, tout en maintenant un taux d'engagement parmi les plus élevés d'Europe.

Et nous continuons à explorer de nouvelles plateformes avec la création d'un compte WhatsApp (50K followers) et d'un compte Strava. Cette dynamique s'exprime également à travers la création d'un documentaire Amazon qui permet une plongée immersive au coeur de notre fin de saison et de notre marque en général.

Julien Jalouzet, Directeur Marketing du Paris Basketball

#1
Club de Betclic Elite en terme de followers

215K

164K

1ER
Club d'Euroleague en terme de vidéos vu sur tiktok

SOURCE : BLINKFIRE

COMMUNAUTÉ DIGITALE

#2ÈME CLUB SPORTIF PARISIEN EN TERME DE VIDÉOS VUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

140M

NOMBRE DE VIDÉOS VUES

#2

EN ENGAGEMENT PAR FOLLOWER
EN EUROLEAGUE

296M

IMPRESSIONS

10,5M

ENGAGEMENTS

50% DES VIDÉOS VISIONNÉES CONCERNANT LA BETCLIC ELITE SONT DES VIDÉOS DU PARIS BASKETBALL

SOURCE : BLINKFIRE

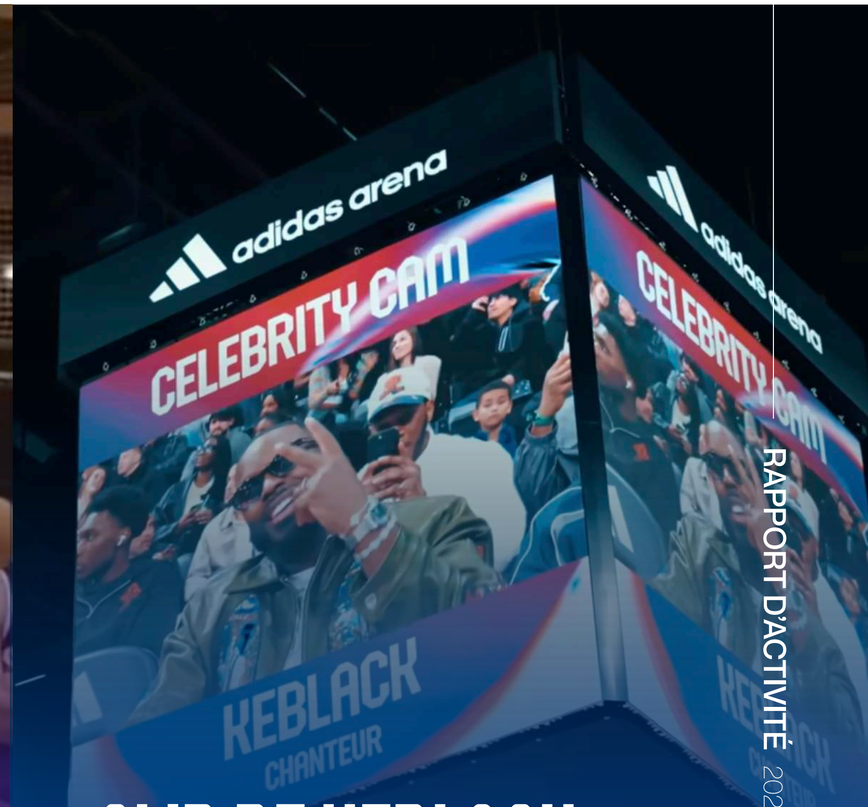
DES CAMPAGNES QUI MARQUENT

PARIS BASKETBALL X LFP

À l'occasion du Classique PSG–OM, le Paris Basketball et la LFP ont lancé une collaboration inédite avec un maillot co-brandé, mêlant les cultures football et basket dans une activation marquante à forte visibilité.

ANNONCE DE MATHIS DOSSOU-YOVO

Le club a annoncé l'arrivée de Mathis Dossou-Yovo en direct sur Twitch durant la Shooters League de Mister V, dans un format original pensé pour engager la communauté basket en ligne.



CLIP DE KEBLACK

L'artiste Keblack a tourné son clip "Melrose Place" durant le match Paris Basketball vs Bourg en Bresse, permettant une grosse visibilité pur le club (+30M de vues sur Youtube en Juillet 2025)

PRESSE ET MÉDIAS

Le Paris Basketball renforce saison après saison sa présence dans les **médias traditionnels** (presse écrite, télévision, radio), et ce, malgré le faible niveau d'exposition du basket français et européen dans les médias en France. Néanmoins, grâce à ses performances sportives, à son projet ambitieux et à son identité singulière, le club suscite un intérêt croissant de la part des grands médias, permettant de toucher un public large, de valoriser son image au-delà du terrain et de se faire une place dans le paysage sportif français.

+500

NOMBRE DE JOURNALISTES
VENUS CETTE SAISON

+28 000

MENTIONS ÉDITORIALES
À TRAVERS LE MONDE

L'ÉQUIPE
Le Parisien
AFP

LE TOP 3 MÉDIAS COUVRANT
LE PLUS LE CLUB

+100

CONFÉRENCES DE PRESSE

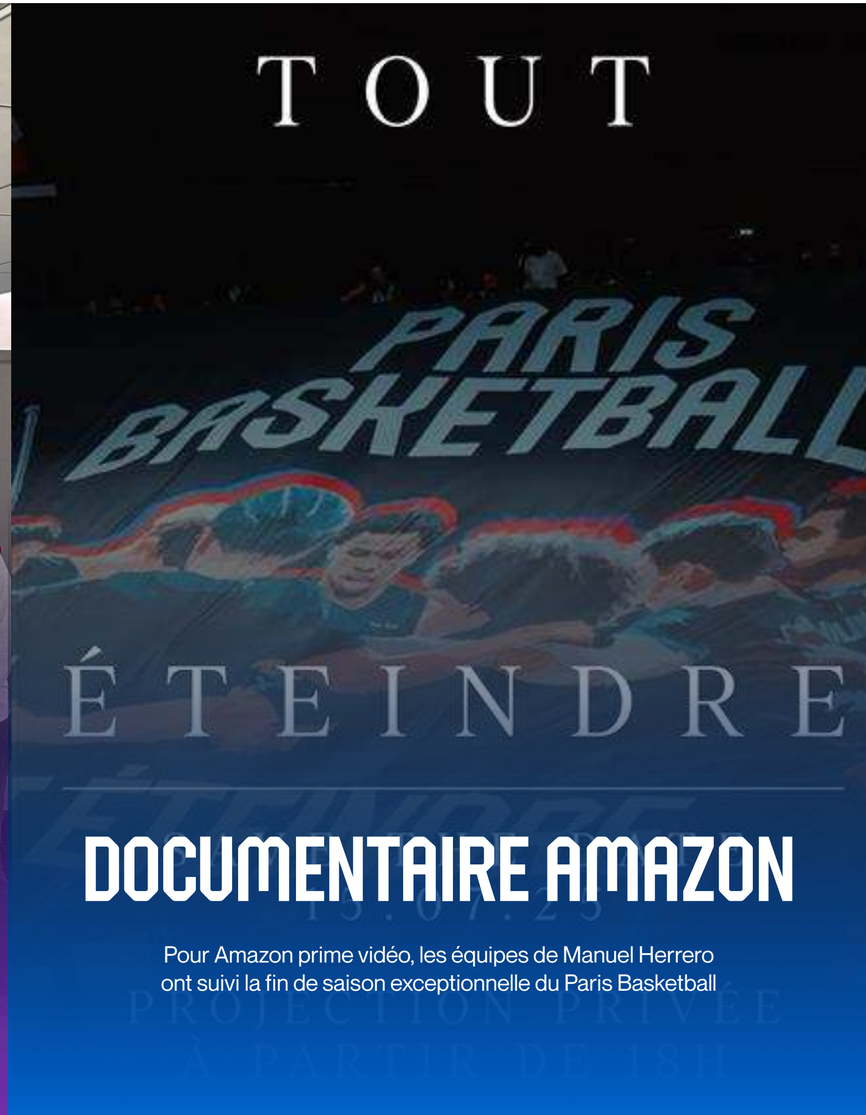
TEMPS FORTS MÉDIAS DE LA SAISON

NADIR HIFI X CLIQUE

Le 17 janvier dernier, Nadir Hifi « le prince de Paris » était l'invité de Mouloud Achour

PARIS BASKETBALL X RTL

A l'occasion de la qualification du club pour les quarts de finale de l'Euroleague, Amara Sy, directeur sportif du club et Mathias Priez, directeur général ont été invité à parler de la saison exceptionnelle du club dans « on refait le sport ».



DOCUMENTAIRE AMAZON

Pour Amazon prime vidéo, les équipes de Manuel Herrero ont suivi la fin de saison exceptionnelle du Paris Basketball

04 AGIR POUR PARIS

LE FONDS DE DOTATION DU PARIS BASKETBALL

PARIS BASKETBALL FOUNDATION

Le Fonds de dotation du Paris Basketball a pour vocation de fédérer et valoriser l'ensemble des actions sociales et environnementales du club, en leur offrant **une structure identifiable et cohérente.**

Il s'articule autour de cinq axes majeurs de développement : Santé/ Insertion - Égalité des Chances/ Environnement/ Éducation & Solidarité.

Reconnu en France comme aux États-Unis, il incarne l'engagement du Paris Basketball à faire du sport un **levier d'impact social fort** dans le Grand Paris. Il permettra également de soutenir le centre de formation ainsi que les actions en faveur du sport féminin. Il constitue ainsi un véritable outil stratégique au service de la mission sociale du club, renforçant son image de club d'élite profondément engagé dans son territoire.

10
Associations valorisées sur notre parquet en tant qu'hero of the game

+1 000
Jeunes initiés au basketball

+100
Activités mises en place par le fond de dotation

NOS MÉCÈNES

Kellogg's

Île de France

LES ASSOCIATIONS SOUTENUES

Octobre ROSE

ACTIV'18

FONDATION ALICE MILLIAT

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
SECOURS POPPARIS

2 MATCHS À THÈME

GREEN GAME

AFRICA GAME

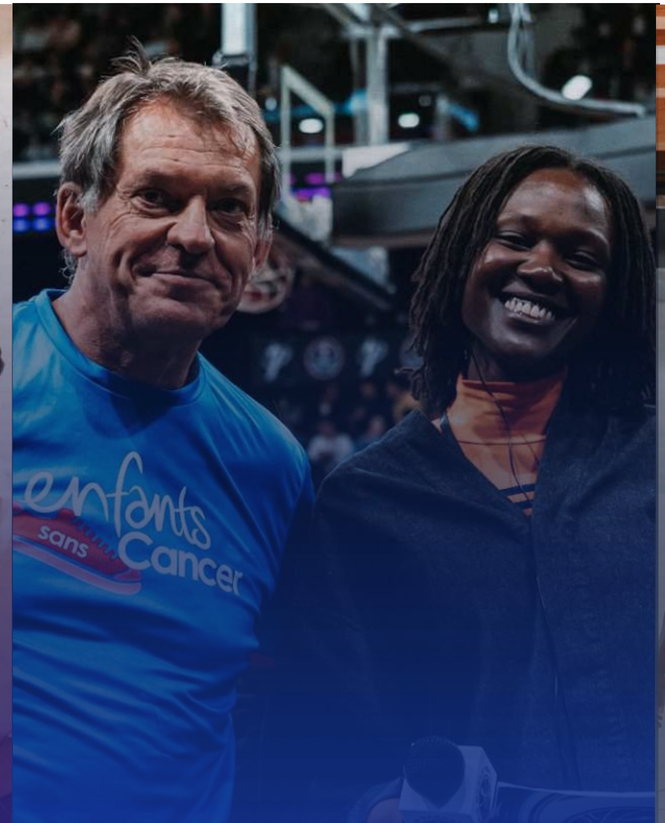
LANCEMENT DE 4 PROGRAMMES CETTE SAISON

GAME CHANGER

Les premiers ateliers santé mentales avec les jeunes de notre centre de formation et de l'Essec pour briser les tabous et travailler sur la gestion des émotions.

NOT IN MY SPORT

Signature d'un partenariat avec *Colosse aux pieds d'argile* qui va permettre de sensibiliser joueurs, joueuses, staff et bénévoles à reconnaitre & agir face aux violences dans le sport.



HERO OF THE GAME

Ce programme vise à mettre en avant les héros du quotidien et les associations qui oeuvrent pour la bonne cause

ONE TEAM

Atelier One Team au bénéfice de 18 personnes réfugiées

PARIS BASKETBALL