



BET, NOUVEAU PARTENAIRE DU PARIS BASKETBALL



Paris, 9 Novembre 2022 - Le Paris Basketball est fier d'annoncer un partenariat avec BET, chaîne référence de la culture noire américaine appartenant au groupe Paramount. BET devient ainsi partenaire media du club parisien pour la deuxième saison du club en Betclik ELITE et la première en 7DAYS EuroCup.

BET et le Paris Basketball c'est la rencontre de deux univers complémentaires partageant des valeurs communes qui se reflètent autour du basketball, sport majeur de la culture noire américaine, du lifestyle et de l'entertainment.

Ce partenariat vient sceller une collaboration démarrée en mai dernier, lorsque BET avait organisé avec le Paris Basketball le lancement de la série documentaire "Klutch Academy" produite par les studios BET et Rich Paul, manager de LeBron James, avec une projection à la Halle Georges Carpentier.

Il se traduit notamment par la présence du logo BET sur la face arrière du short des joueurs en Betclik ELITE, ainsi que des activations marketing et digitales.

Créer des expériences uniques à l'intersection du basketball, de la musique et du lifestyle sera le mot d'ordre de ce partenariat.

« Nous sommes fiers de devenir partenaire du Paris Basketball et de pouvoir accompagner et soutenir le club parisien dans tous ses matchs de Betclik ELITE cette saison. » a déclaré Sindanu Kasongo, Programming Manager de BET. « A travers son ADN, BET partage les valeurs du basketball, sport majeur de la culture noire américaine ».

« Nous sommes heureux de voir BET rejoindre notre roster de partenaires. Une chaîne emblématique de la culture urbaine aux Etats-Unis qui véhiculent les valeurs que nous portons. Ce partenariat entre nos deux marques incarne parfaitement l'identité du club : l'association du sport et du lifestyle. » a déclaré David Kahn, Co-proprétaire & Président Media Paris Basketball

Contact presse

Marie-Pierre Anamba

Media & Influence

mariepierreanamba@parisbasketball.net

.A propos du Paris Basketball

Le Paris Basketball a été fondé en 2018 par le propriétaire Eric Schwartz et le président et co-proprétaire du club David Kahn. Actuellement en Betclik ELITE et en 7DAYS EuroCup, le club évolue depuis quatre ans à la Halle Georges Carpentier et jouera à l'adidas Arena (Porte de la Chapelle) à partir de 2023 devant plus de 8000 spectateurs. L'objectif du club est de construire un projet sportif et culturel ambitieux, projet dont l'ADN repose sur l'identité du basketball à Paris.

À propos de BET

BET, éditée par le groupe Paramount, est la chaîne de référence de la culture noire-américaine, 100% divertissement pour les fans de séries (The Oval, Sistas, Sister Sister...), de télé-réalité, de cinéma et de musique avec notamment des cérémonies de renommée mondiale telles que les BET Awards, les BET Hip Hop Awards ou encore les Soul Train Awards. En France, BET est distribuée chez tous les opérateurs.

À propos de Paramount

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) est un groupe mondial leader des médias et du divertissement, proposant des contenus et des expériences de qualité aux publics du monde entier. Fort de ses studios, de ses chaînes de télévision et de ses services de streaming, Paramount Global regroupe des marques grand public emblématiques telles que CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV et Simon & Schuster. Le groupe bénéficie de la plus grande part de l'audience TV aux US et détient l'un des plus importants catalogues TV et cinéma du secteur. En plus d'offrir des services de streaming et des produits vidéo innovants, Paramount Global dispose de solides capacités de production, de distribution et de solutions publicitaires