



September 13, 2022

LE PARIS BASKETBALL ANNONCE LA CRÉATION D'UN COMITÉ EXPLORATOIRE POUR ÉTUDIER L'OPPORTUNITÉ DE CRÉER UNE ÉQUIPE FÉMININE

La Commission étudiera l'opportunité d'une équipe basée à Paris sur une durée limitée de quelques semaines à partir de 2024.

Dans la foulée d'un record d'affluence dans le sport féminin européen, le Paris Basketball annonce aujourd'hui la constitution d'une commission chargée d'étudier la faisabilité d'ajouter une équipe féminine à la famille des clubs de Paris Basketball.

Le comité étudiera notamment un concept unique en son genre : une équipe de joueuses d'élite qui serait basée à Paris pendant environ six semaines pendant la trêve hivernale et jouerait à la fois à l'adidas Arena de Paris et à l'étranger contre des clubs européens et étrangers.

Cela permettrait aussi à l'équipe féminine de Paris Basketball d'avoir un calendrier moins exigeant que sur une saison traditionnelle.

En Mars et Avril 2022, l'équipe féminine de Barcelone a établi un record d'affluence avec 91 000 venus assister à un de leur match. D'autres clubs européens de football et de rugby ont également établi des records d'affluence au cours des six derniers mois.

Aux États-Unis, la fréquentation de la saison régulière de la WNBA a augmenté de 19%.

La décision d'étudier l'opportunité de créer une équipe féminine a également été influencée par l'affaire de la star américaine du basket-ball Brittney Griner en Russie. De nombreuses joueuses ont peu d'options pour jouer en dehors de la saison WNBA afin de maximiser leur salaire au cours de leur carrière de joueuse.

"Des athlètes comme Brittney Griner apprécieraient d'avoir des endroits plus sûrs où exercer leur métier" déclare David Kahn, président du Paris Basketball. "Nous sommes convaincus que Paris est l'un des endroits les plus attrayants au monde — une ville où Brittney Griner pourrait choisir de d'évoluer."

La Commission sera dirigée par Nathalie Nenon, ancienne Directrice Générale Adjointe en charge du Marketing et des Revenus de l'Olympique de Marseille.

Les autres membres incluent : Christophe Denis, entraîneur du Stade Français ; l'ancienne star du basket français Isabelle Fijalkowski ; l'ancienne star française du basket Audrey Sauret, aujourd'hui directrice générale de Pau-Lacq-Orthez de Betclic ELITE ; Sophie Guillon-Morel, ancienne directrice de la communication et de la marque de la candidature Paris 2024 et ancienne directrice de la communication de la FFT Tennis & Roland Garros ; Brimbelle Grandcolas, responsable de la diversité et de l'inclusion à Disneyland Paris ; et Briana Alt Slimane, responsable du marketing sportif d'adidas.

La Commission se réunira régulièrement et rendra ses conclusions au propriétaire principal de Paris Basketball Eric Schwartz et David Kahn au plus tard le 15 novembre.

"Le Paris Basketball est toujours à l'avant-garde pour élever le basketball à son plus haut niveau et créer de nouvelles opportunités pour accroître l'intérêt du public", déclare Nathalie Nenon. "C'est un privilège de diriger cette commission composée de personnalités aux parcours complémentaires — de prendre le temps d'étudier l'opportunité de co-construire un nouveau projet féminin au profit des joueuses, des supporters et des partenaires est pérenne.

Si vous souhaitez nous rejoindre dans ce beau projet, n'hésitez pas à nous contacter — www.parisbasketball.paris/women-committee/.

Paris Basketball débutera à l'adidas Arena lors de la saison 2023-24. Une équipe féminine pourrait commencer à jouer dès janvier 2024.

Paris Basketball a actuellement une équipe qui joue à la fois dans Betclac Elite et sa première saison en 7DAYS EuroCup. Elle compte également une équipe Espoirs et une équipe U18.

Le club disputera le premier match organisé à Roland Garros depuis les années 1940 le 16 octobre contre Monaco.

Billets à partir de 12€ <https://bit.ly/3aQNZLI>
billetterie@parisbasketball.net - Tel : +33 (6) 28 65 62 82 - +33 (1) 43 41 16 05

Press contact

Marie-Pierre Anamba
Media & Influence Manager
mariepierreanamba@parisbasketball.net

A propos du Paris Basketball

Le Paris Basketball a été fondé en 2018 par le propriétaire Eric Schwartz et le président et co-propriétaire du club David Kahn. Actuellement en Betclac ELITE et en 7Days EuroCup, le club évolue depuis deux ans à la Halle George Carpentier et jouera dans l'Arena (Porte de la Chapelle) à partir de 2023 devant plus de 8000 spectateurs. L'objectif du club est de construire un projet sportif et culturel ambitieux, projet dont l'ADN repose sur l'identité du basketball à Paris et dans le Grand Paris.

PRESSE PARIS BASKETBALL

81 boulevard Masséna
75013 Paris

presse@parisbasketball.net

Site : <https://parisbasketball.paris/>